

Tervetuloa!
Pian aloitetaan.
Suljethan mikin ja
kameran.



SVKK Club Online 16.6.2020

Miten yritys voi hyödyntää Suomi-brändiä Venäjällä?





Videokamera päällä
vain kun itse esiinnyt

Kysy, kommentoi,
pyydä puheenvuoroa
chatissa



Sumenna tausta tai
käytä taustakuvaa

Pyydä puheenvuoroa
käden nostamisella



Mykistä mikrofoni jos
et puhu

Osallistu kokoukseen
rauhallisessa tilassa



Kiinnitä puhujan video

SUOMALAIS/VENÄLÄINEN
KAUPPAKAMARI

Miten kauppakamari hyödyntää Suomi-brändiä?

Case



Finnish Business

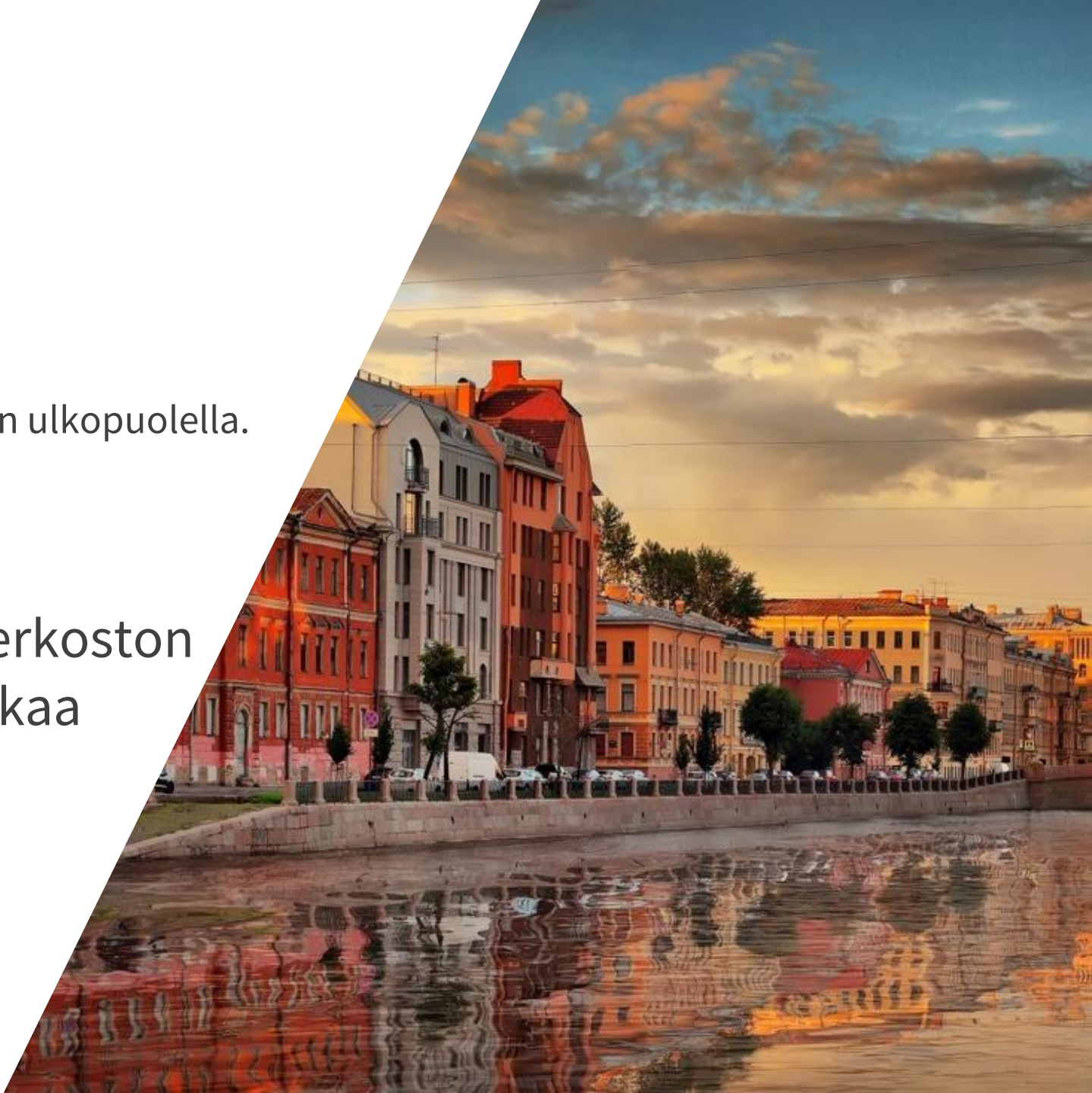
St. Petersburg 2021

**Suomalaisyritysten
menestyksen julkiset salat
ja Venäjän-kaupan uusi suunta**



Argumentteja/ Pietari

- Pietari
 - Suomelle tuttu lähimarkkina.
 - Suomen kokoinen metropoli.
 - Suurin suomalaisyritysten keskittymä EU:n ulkopuolella.
- Suomalaiset ovat tehneet aina kauppaa Pietarissa.
- Meidän ja suomalaisyritysten verkoston imussa on helppo aloittaa ja jatkaa kaupantekoa Pietarissa.



Maakuvatutkimuksesta

- 95 % pietarilaisista myönteinen kuva Suomesta.
- Suomi on pietarilaisille yhtä kuin puhdas luonto ja ympäristö, korkealaatuiset tuotteet, hyvä elintaso ja elämänlaatu.
- Hyödynnämme sisällöissä ja kuvissa Suomi-brändiä.



Pohdittavaksi

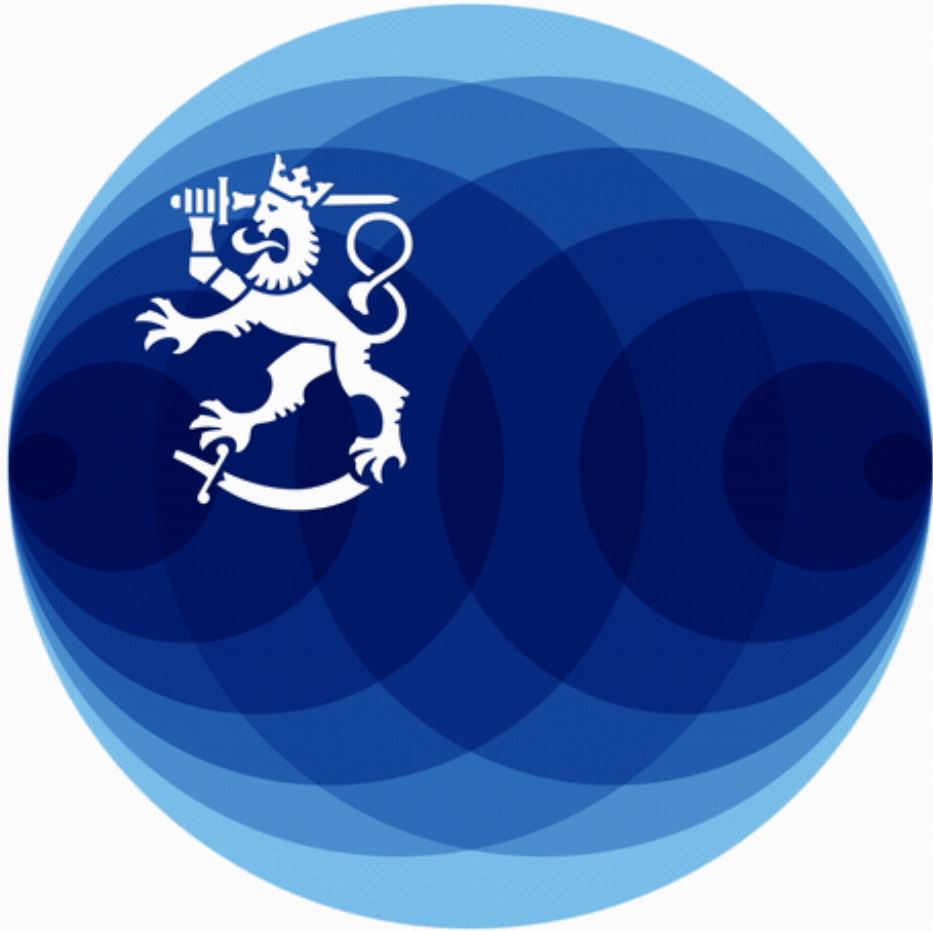
Miten sinun yrityksesi on
hyödyntänyt/ aikoo hyödyntää
Suomi-brändiä markkinoinnissa
ja myynnissä Venäjällä?





Taneli Dobrowolski

Lehdistöneuvos,
Suomen Moskovan-suurlähetystön
maakuvayksikön esimies



Suomen maakuva Venäjällä

Maakuvatutkimuksen tuloksia



Suurlähetystön maakuvayksikön tehtävä

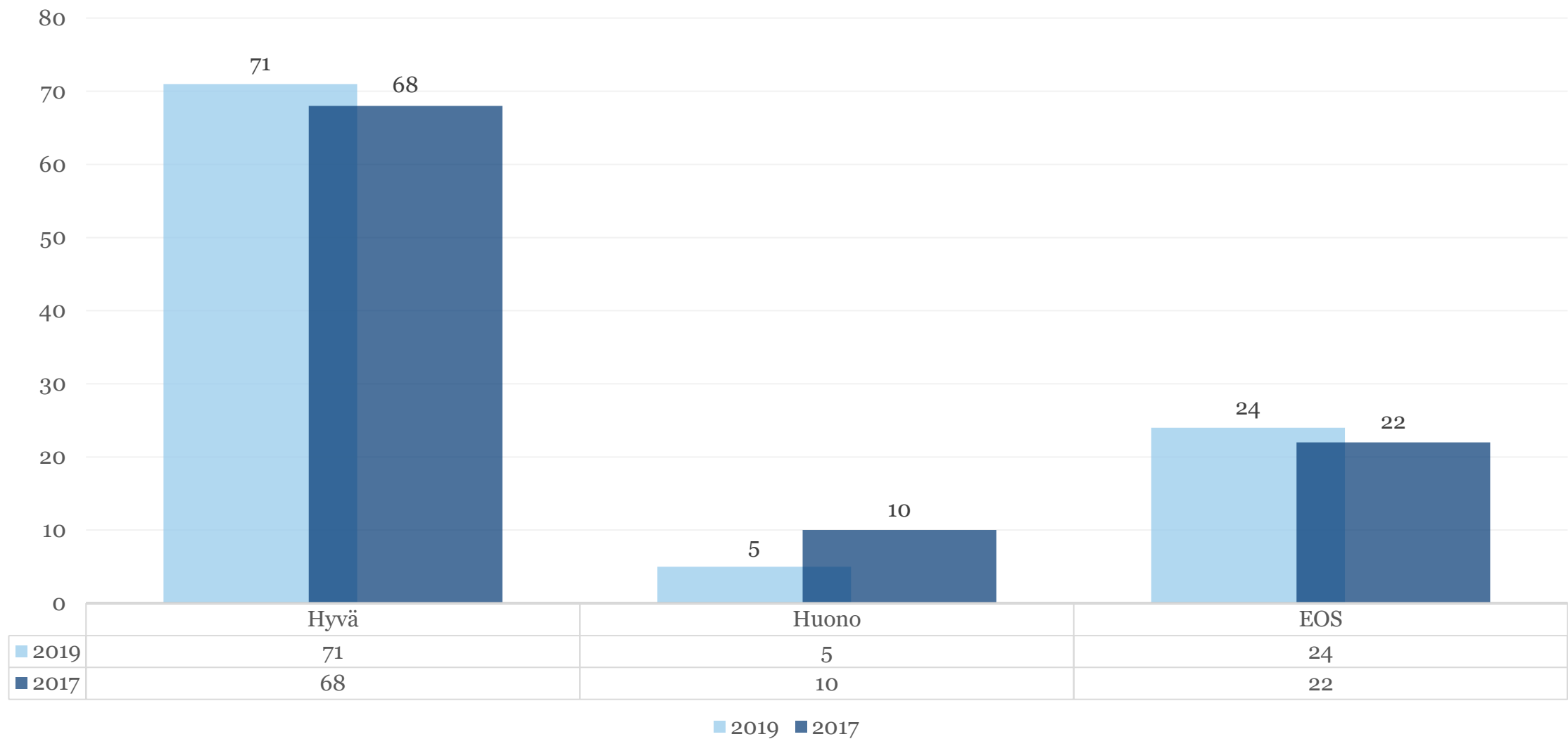
Maakuvayksikön tehtävänä on edistää ja seurata Suomen maakuva Venäjällä media- ja kulttuuritoiminnan kautta.

Maakuvatutkimus Venäjällä

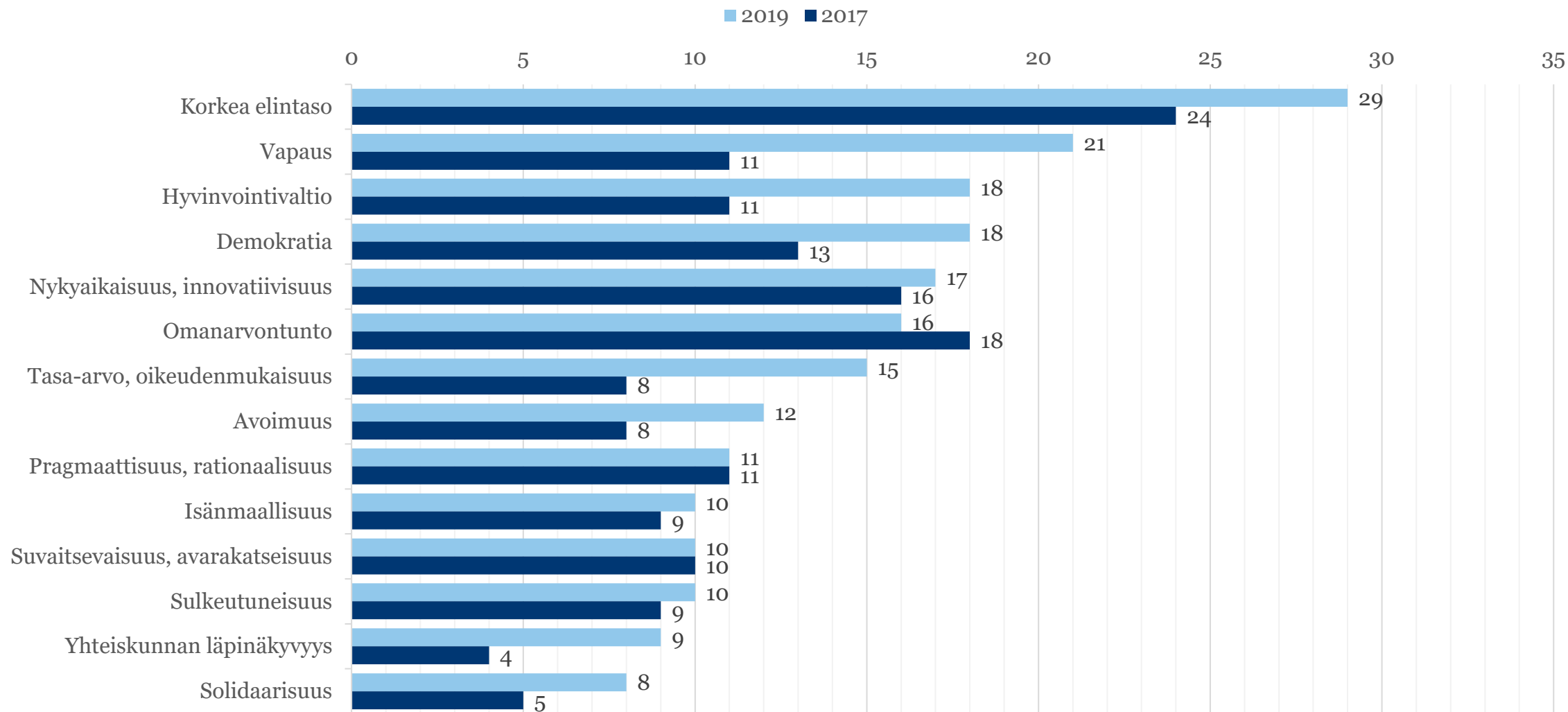


- **Tilaaja:** UM / Moskovan suurlähetystö
- **Toteuttaja:** Levada-center
- **Otos:** 1608 henkilöä eri puolilta Venäjää (18+)
- **Virhemarginaali:** 3,4 %
- **Toteutettu:** 2017, 2019

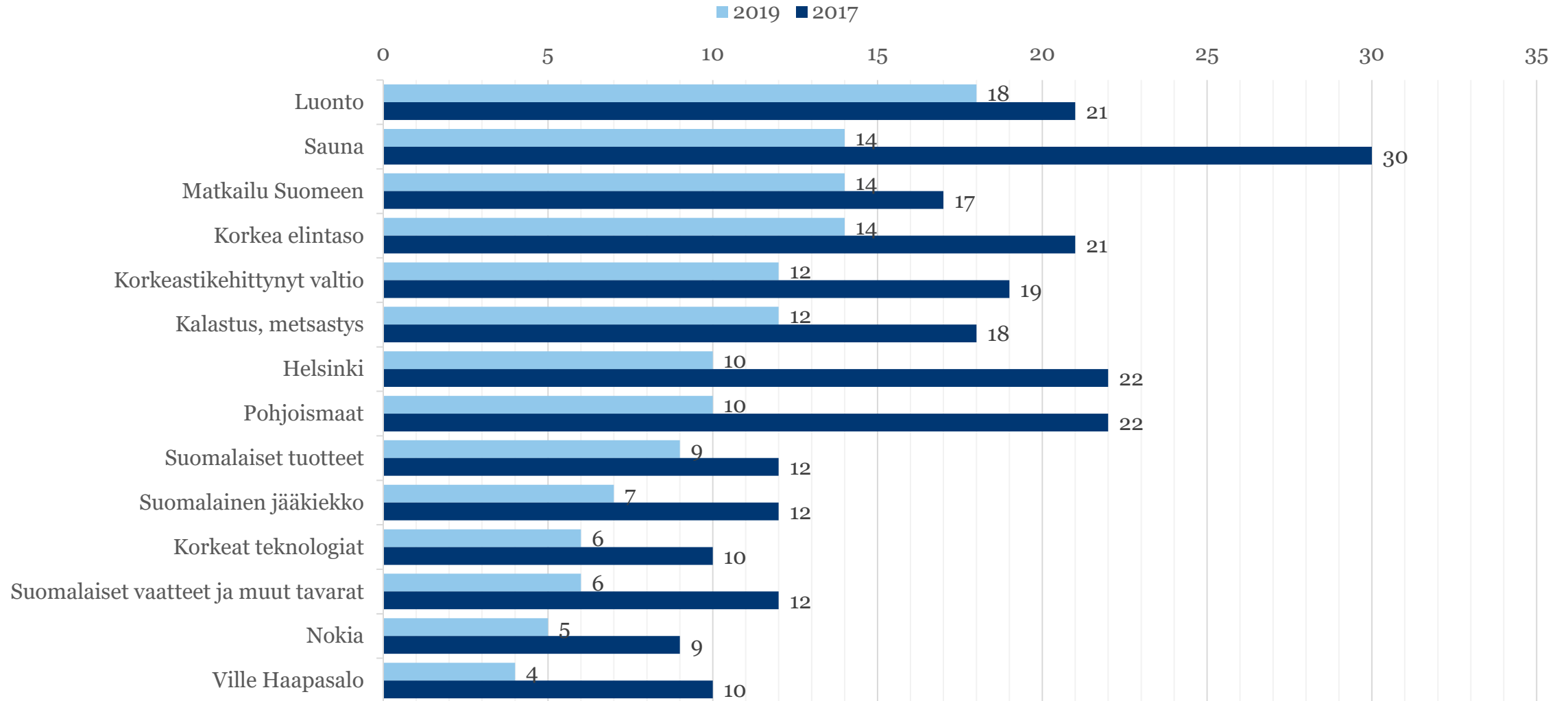
Mikä on suhtautumisenne Suomeen tällä hetkellä yleisellä tasolla?



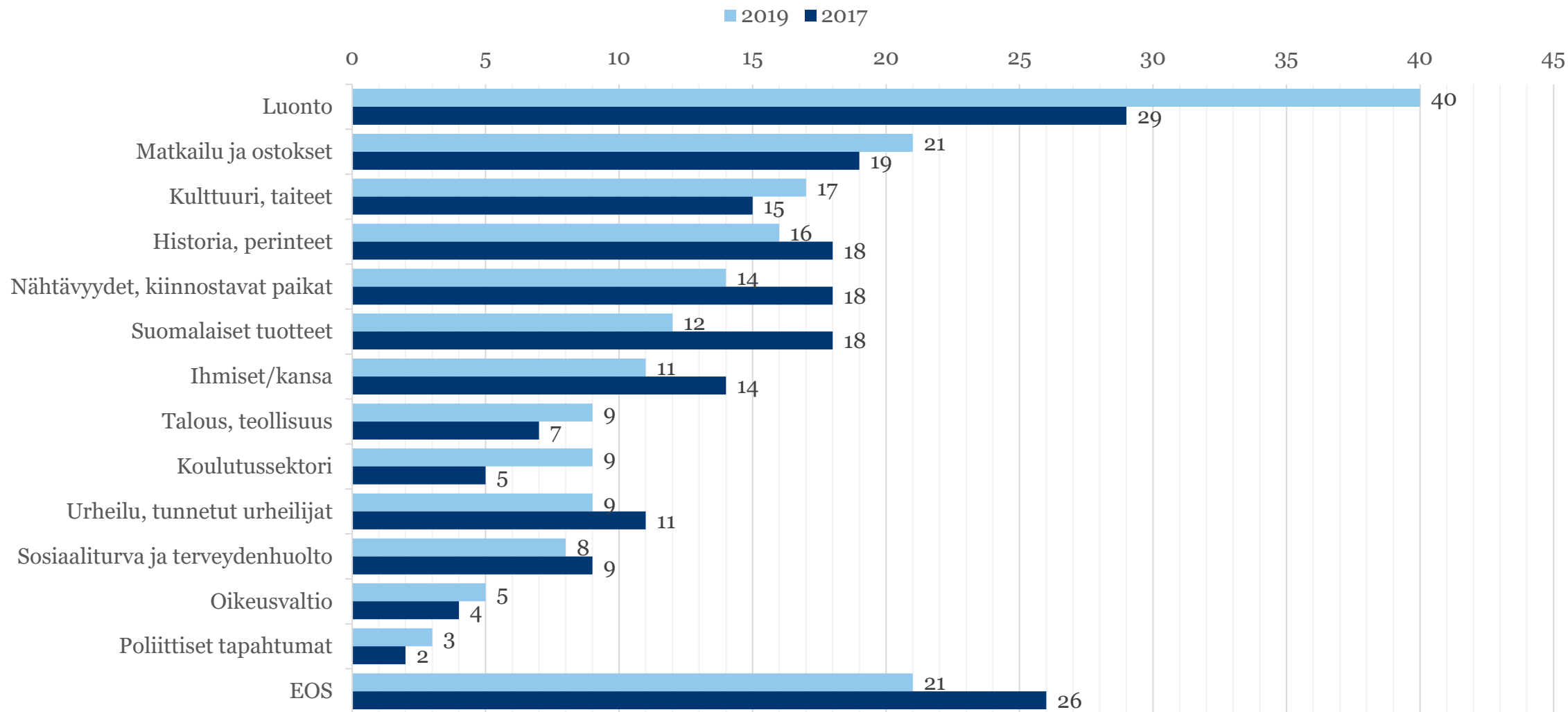
Mitkä ovat nähdäksenne suomalaisen yhteiskunnan ominaispiirteitä?



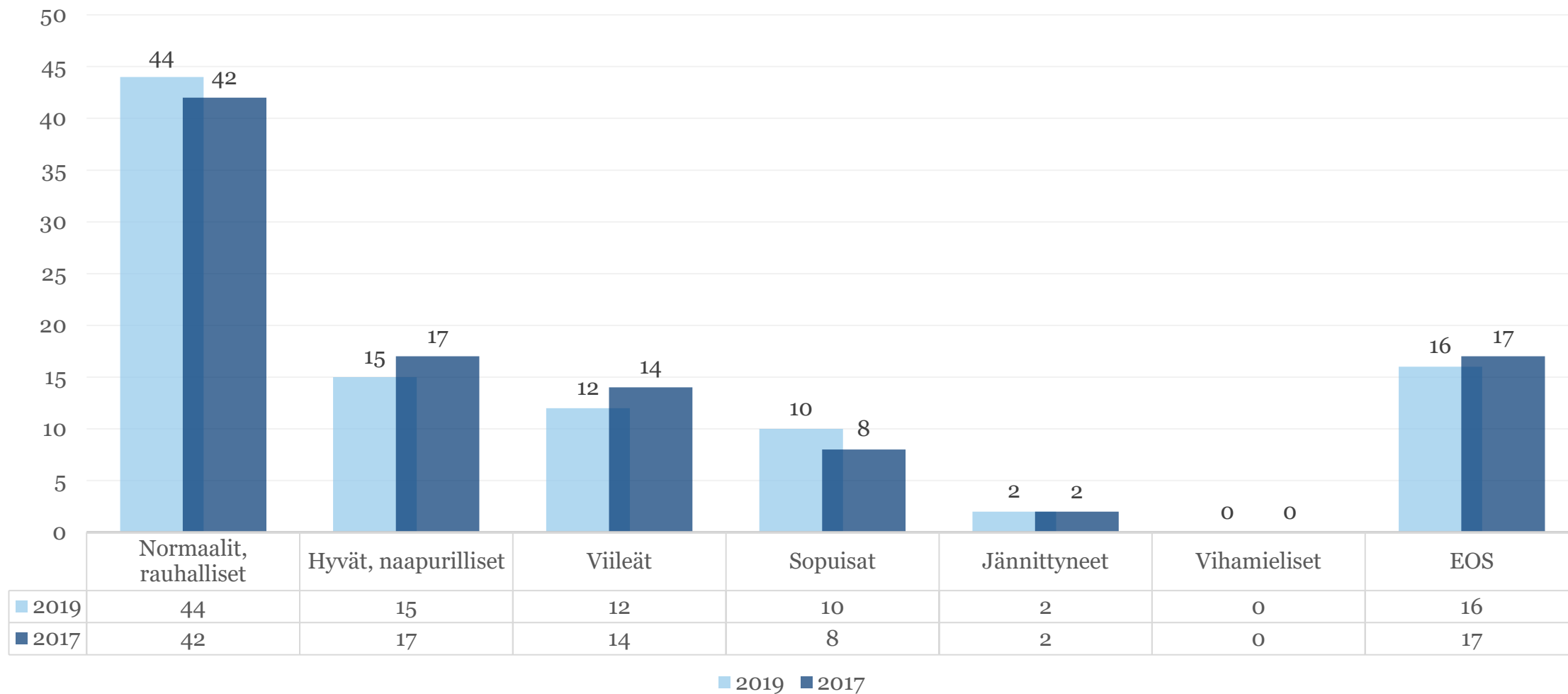
Mitä Suomesta tulee ensimmäisenä mieleenne?



Mikä teitä kiinnostaa Suomessa eniten?



Miten luonnehtisitte Venäjän ja Suomen välisiä suhteita tällä hetkellä?

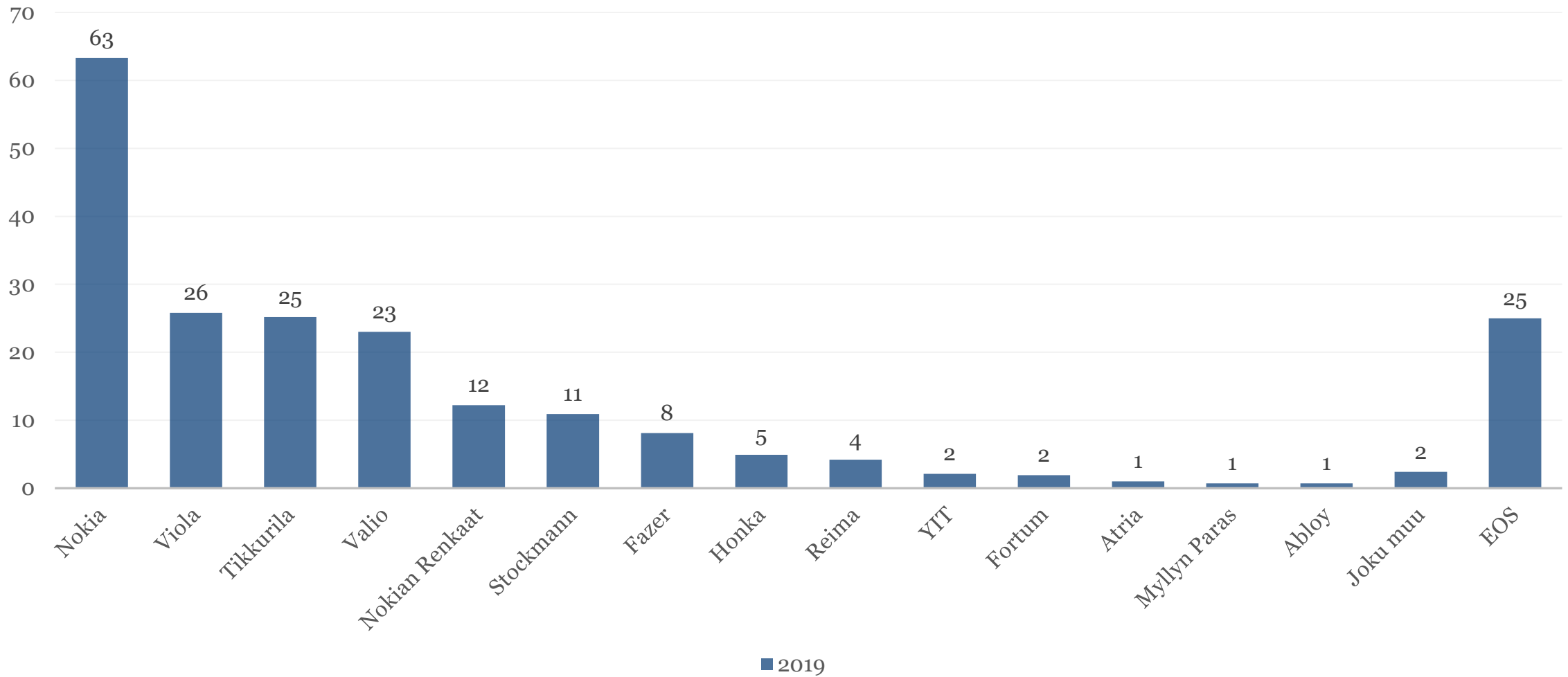


Venäläisille Suomi on:

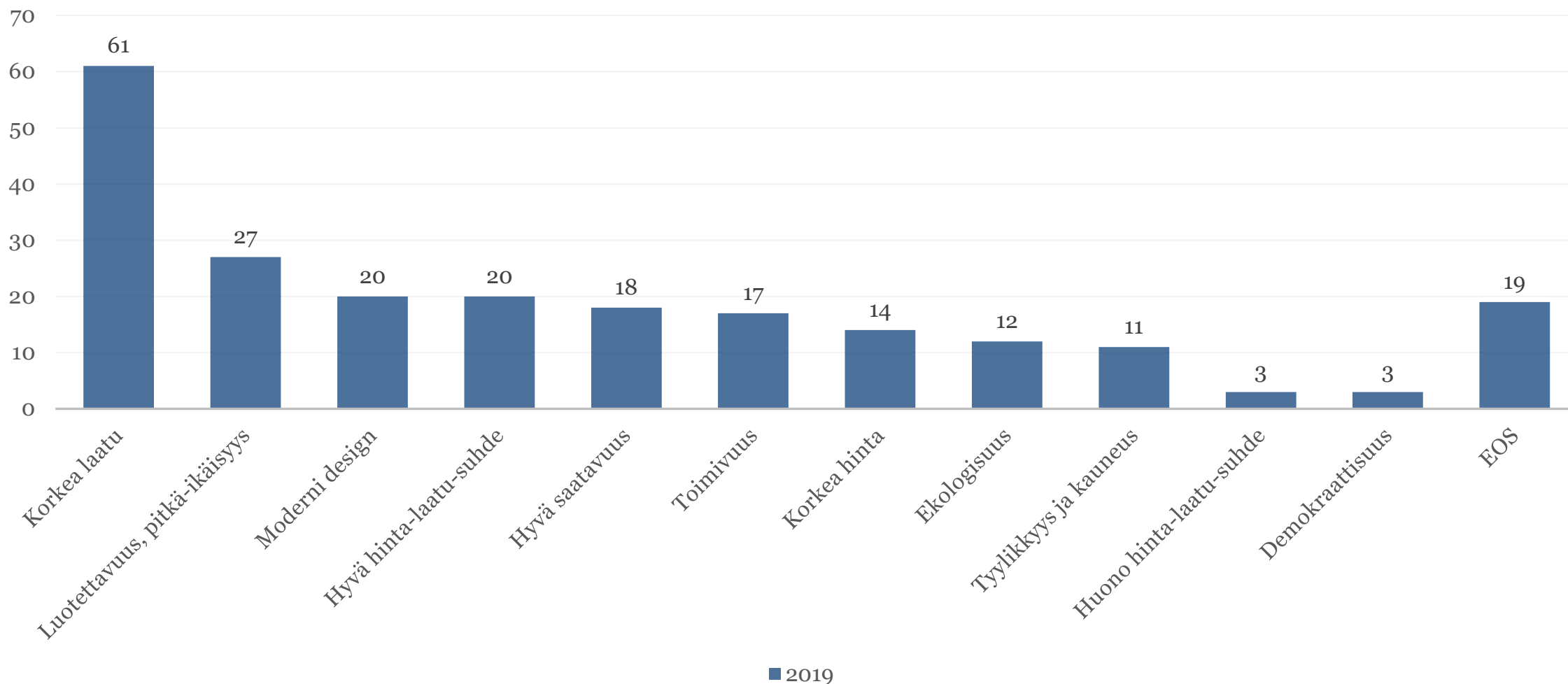


- **kehittynyt yhteiskunta**, jossa on korkea elintaso,
- pohjoinen **matkakohde**, jossa on puhdas luonto ja hyvät ostosmahdollisuudet,
- erityinen, omalaatuinen **historia ja kulttuuri**,
- ongelmattomat, pragmaattiset **suhteet Venäjään**.

Osaatko luetella teille tuttuja suomalaisia yrityksiä tai brändejä/tuotteita?



Mitkä ovat mielestänne suomalaisille tuotteille tyypillisiä ominaisuuksia?



Suomeen suhtautuvat myönteisimmin:

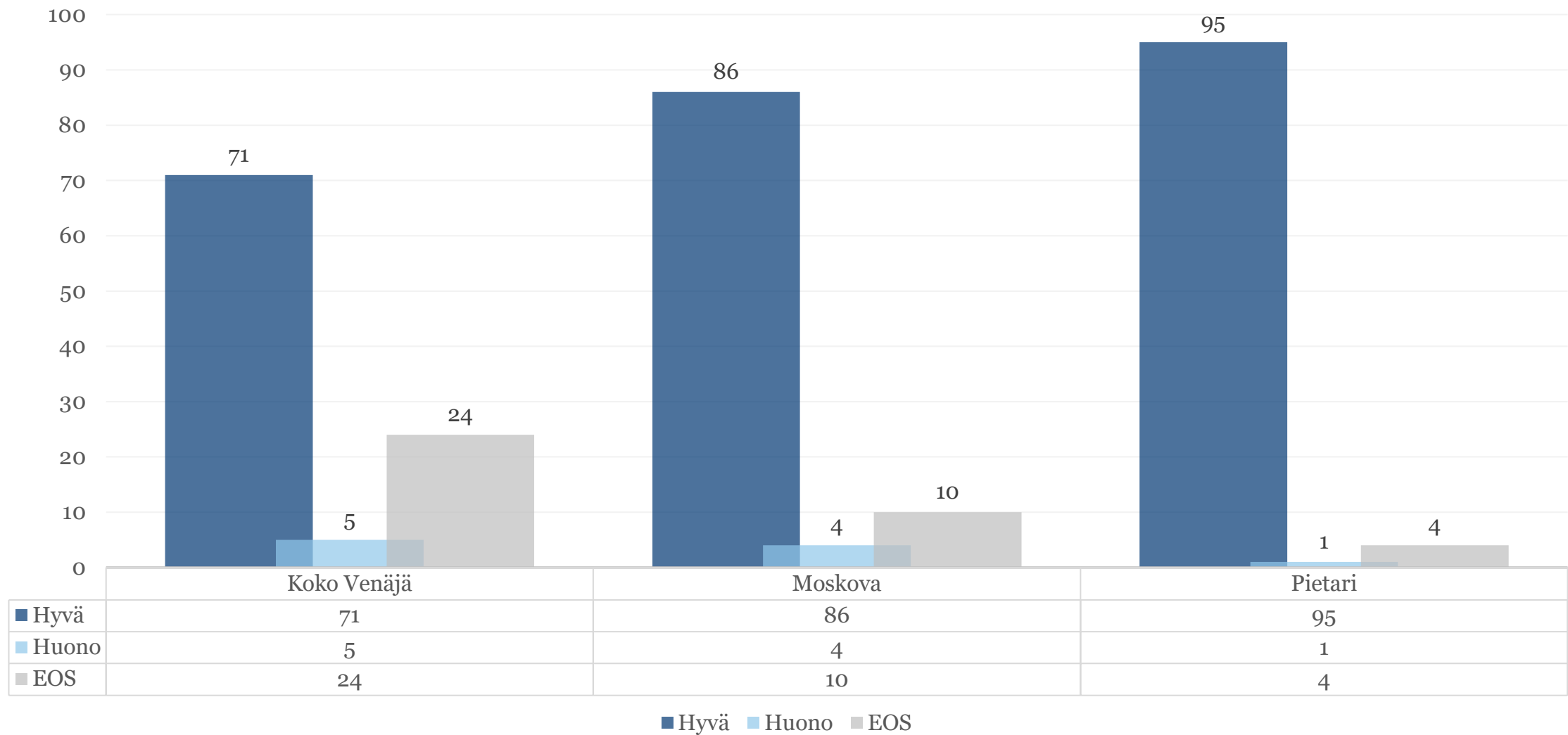


- nuoret,
- hyvätuloiset,
- korkeasti koulutetut,
- suurkaupunkien asukkaat.

Näillä ryhmillä on muita paremmat mahdollisuudet saada Suomesta tietoa, ostaa suomalaisia tuotteita, tutustua suomalaiseen kulttuuriin ja matkustaa Suomeen.

Johtopäätös: Mitä enemmän Suomesta tiedetään, sitä paremmin siihen suhtaudutaan.

Mikä on suhtautumisenne Suomeen tällä hetkellä yleisellä tasolla?

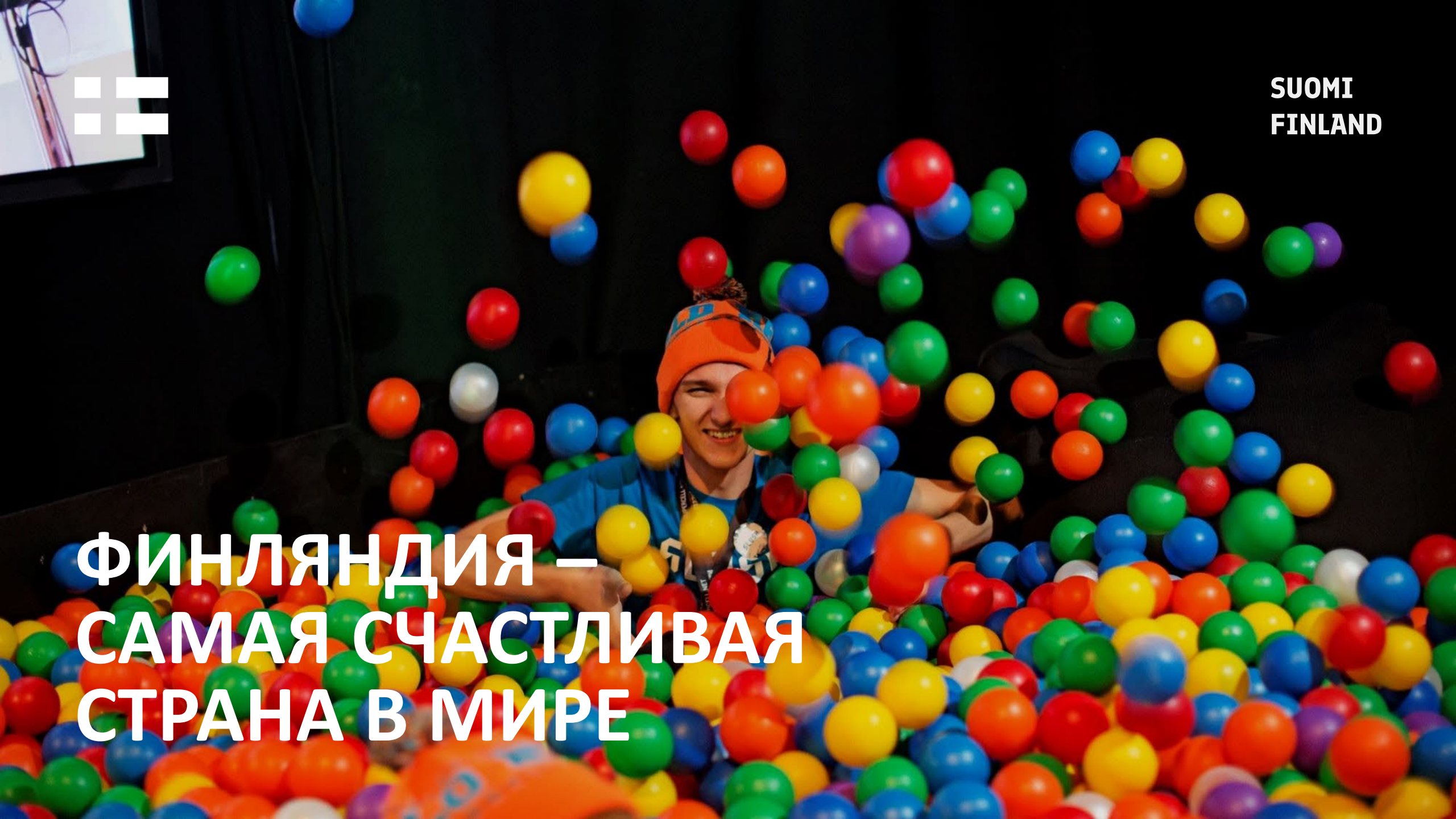


Kysymyksiä ja kommentteja?

Pyydäthän puheenvuoroa
nostamalla virtuaalikättä tai chatin kautta.

Kun saat puheenvuoron,
avaa mikki ja kamera.





SUOMI
FINLAND

ФИНЛЯНДИЯ –
САМАЯ СЧАСТЛИВАЯ
СТРАНА В МИРЕ



ПОЧЕМУ ФИНН – ПОЧТИ ИДЕАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР?

SUOMI
FINLAND

+3,0%

вырос ВВП Финляндии в 2017-ом году

€ 60 млрд

составил экспорт Финляндии в 2017-ом году (+15 %)

81,4 года

ожидаемая продолжительность жизни в Финляндии

3,3 млн

саун в Финляндии – больше чем в какой-либо другой стране

12 кг

кофе потребляет каждый финн ежегодно

#1

самая счастливая страна в мире (ООН 2018)

МЫ ЗАНИМАЕМ ПЕРВОЕ МЕСТО В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ

**Самое стабильное
государство мира**

The Fund for Peace, Fragile States Index 2017

**Самое свободное
государство мира**

Freedom House, Freedom in the World 2017

**Самая безопасная
страна мира**

World Economic Forum (WEF), The Travel & Tourism
Competitiveness Report 2017

**Самая независимая
судебная система
мира**

World Economic Forum (WEF), The Global Competitiveness
Report 2017–2018

**Самая лучшая в мире
система общего
образования**

World Economic Forum (WEF), The Global Competitiveness
Report 2017-2018: Primary Education

**Самая грамотная
страна мира**

J. W. Miller ja M. C. McKenna, World's Most Literate
Nations



ФИНЛЯНДИЯ И РОССИЯ

SUOMI
FINLAND

€ 11,6 млрд

составил оборот внешней торговли между Финляндией и Россией (+27 %)

900

финских компании работают в России

€ 12 млрд

финские компании инвестировали в экономику России

0,73 млн

виз выдала Финляндия россиянам в 2017-ом году

3,2 млн

поездов совершили российские туристы в Финляндию в 2017-ом году

#1

среди иностранных туристов в Финляндии россияне являются самой большой группой

ПОЧЕМУ МЫ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ?

- **Налаживаем и укрепляем** взаимодействие между финскими и свердловскими компаниями
 - **Ищем новые возможности** реализации сотрудничества
 - **Знакомимся** с возможностями инвестирования в регионе
- +
- В Екатеринбурге работает **представительство Финско-Российской палаты**
 - У финских компаний уже накопился **опыт работы в области**
 - Существует **прямое авиасообщение** Хельсинки-Екатеринбург



СЕГОДНЯ С НАМИ БОЛЕЕ 20 ФИНСКИХ КОМПАНИЙ

SUOMI
FINLAND



Оборудование и
технологии для
**лесо- и
агрохозяйства**



**Чистые
технологии**



**Строительство,
технологии и
оборудование**



Оборудование и
технологии для
промышленности



Профессиональная
**подготовка и
обучение**



SUOMI
FINLAND

МЫ ВСЕГДА ГОТОВЫ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ!



Maakuvamateriaaleja

**SUOMI
FINLAND**

- **Finland Toolbox**
 - <https://toolbox.finland.fi/>
- **Visit Finland images**
 - <https://mediabank.businessfinland.fi/>
- **Suomi maailman kärjessä**
 - <https://www.stat.fi/tup/satavuotias-suomi/suomi-maailman-karjessa.html>

Kysymyksiä ja kommentteja?

Pyydä puheenvuoroa
nostamalla virtuaalikättä tai chatin kautta.

Kun saat puheenvuoron,
avaa mikki ja kamera.



SUOMALAIS / VENÄLÄINEN
KAUPPAKAMARI

Miten sinun yrityksesi on
hyödyntänyt/ aikoo hyödyntää
Suomi-brändiä markkinoinnissa
ja myynnissä Venäjällä?



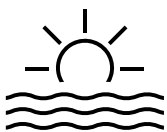
Alkusyksyn tapahtumia

- **2.9. SVKK Club:** Puheenjohtajan pöytä
- **10.9. SVKK Club Online:** Legal Update (ENG)
- **17.9. SVKK Training Online:**
Koronaviruksen vaikutus EU:n ja Venäjän sanktioihin
- **29.9. SVKK Training Online:**
Venäjän työlainsäädännön joustot



Lämmintä ja leppoisaa kesää!

**Желаем всем приятного
лета!**



SUOMALAIS / VENÄLÄINEN
KAUPPAKAMARI