

EAST/CHAM
FINLAND

Toimintakertomus 2025

Julkaistu toukokuussa 2026

Ukraina ja Keski-Aasia toiminnan ytimessä

Vuosi 2025 vahvisti **Ukrainan** asemaa EastChamin toiminnassa. Yhteistyössä Elinkeinoelämän keskusliiton kanssa avattu Kiovan toimisto vakiinnutti asemansa aktiivisena Team Finland –toimijana Ukrainassa. Toimiston palvelut suomalaisille yrityksille laajenivat merkittävästi EK:n kanssa käynnistetyn Pro Ukraina –hankkeen myötä. Paikallinen läsnäolo on osoittautunut keskeiseksi tekijäksi Ukrainan markkinoiden avaamisessa, suomalaisten yritysten tukemisessa ja kumppanuuksien rakentamisessa sekä jälleenrakennushankkeiden kartoittamisessa.

Kazakstan muodostaa EastChamin toisen strategisesti merkittävän markkina-alueen. Almatyssa sijaitseva paikallistoimistomme on jatkanut aktiivista toimintaansa, ja siitä on muodostunut suomalaisyritysten keskeinen tukipiste Keski-Aasian liiketoimintaympäristössä. Asiakaskunta on laajentunut, ja neuvontapalveluiden sisältö on syventynyt. Toimisto on aktiivisesti edistänyt yritysten valmiuksia toimia alueen muuttuvissa ja vaativissa markkinaolosuhteissa. Keskeinen tapahtuma oli syksyn 2025 aikana toteutettu yritysdelegaation ohjelma tasavallan presidentti Alexander Stubbin Kazakstanin ja Uzbekistanin vierailujen yhteyteen.

EastChamin kohdemarkkinat ovat edelleen verrattain uusia suomalaisille yrityksille, mikä korostaa ajankohtaisen ja luotettavan tiedon merkitystä. Vuoden aikana olemme keskittyneet aktiivisesti jakamaan tietoa kaupan ja talouden ilmiöistä sekä kohdemaiden liiketoimintaympäristöstä ja niiden muutoksista. Geopoliittiset jännitteet ja Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa lisäävät markkinoidemme epävarmuutta, ja yritykset tarvitsevat entistä enemmän tietoa myös markkinoihin liittyvien riskien hallinnassa.

Vastuullinen liiketoiminta on ollut toimintamme keskiössä. EastCham on korostanut pakotteiden noudattamisen merkitystä kaikissa olosuhteissa, ja suomalaiset yritykset ovat osoittaneet sitoutumisensa vastuullisuuteen. Pakoteneuvontapalvelumme on ollut erittäin kysytty, ja pakoteaiheiset tilaisuudet ovat keränneet runsaasti osallistujia. Tarjoamamme maksuton pakoteneuvonta on helpottanut yritysten kasvavien vastuiden hallintaa ja tukenut niiden päätöksentekoa haastavassa toimintaympäristössä. Kohdennamme toimintamme suomalaisille yrityksille ja elinkeinoelämälle, edistäen kansainvälistymistä vastuullisesti ja kestävästi.

Jäsenyys

Yhdistyksessä oli 31.12.2025 yhteensä **288 jäsentä**.

Jäsenmäärän pieneneminen on markkinamuutosten jälkeen pysähtynyt, ja jäsenmäärä ja jäsenmaksutuotot pysyivät edellisen vuoden tasolla. Vuoden 2025 aikana olemme vahvistaneet verkostoamme myös uusilla ukrainalaisilla jäsenillä.

Jatkamme jäsenpalveluidemme kehittämistä vastataksemme edelleen entistä paremmin jäsentemme tarpeisiin. Kiovan-toimiston palvelut olemme kohdentaneet vain jäsenyrityksillemme ja uskomme tämän palvelun myös tuovan verkostoomme uusia jäseniä. Myös Pro Ukraina -hankkeen puitteissa toteutetut alkuvaiheen markkinaselvitykset ovat jäsenillemme edullisempia.

Kiinnitämme erityistä huomiota jäsenhankintaan myös jatkossa ja kuuntelemme herkällä korvalla jäsenyritysten toiveita ja tarpeita sekä pyrimme ennakoimaan tiedontarvetta.

EastCham yritysten tukena Ukrainan-markkinoilla

Suomalaisten yritysten kiinnostus **Ukrainan jälleenrakentamiseen** ja sen tarjoamiin liiketoimintamahdollisuuksiin on kasvanut vuoden 2025 aikana. Yritysten yhteydenotot ja kiinnostus markkinaan ovat lisääntyneet, ja tapaamisten perusteella tiedontarve on suuri. Vaikka kiinnostus on vahvaa, Venäjän jatkuva hyökkäyssota varjostaa kuitenkin yritysten valmiutta lähteä Ukrainan markkinoille. Tällä hetkellä yritykset kaipaavat tukea oman Ukraina-strategiansa laatimiseen, ja hakevatkin hakevat aktiivisesti yritys kohtaista tietoa oman päätöksentekonsa tueksi. Vuoden 2026 keskeisenä haasteena on Pro Ukraina -markkinakartoitusten lisäksi tukea yrityksiä konkreettisissa jatkotoimissa markkinoille menon edistämiseksi ja varmistaa, että yritykset saadaan aidosti mukaan Ukrainan-markkinalle.

EastChamilla on keskeinen rooli Suomen kansallisessa Ukrainan jälleenrakentamissuunnitelmassa. EastCham on nimetty yhdeksi neuvontapalveluiden ja koulutustapahtumien tuottajista, ja tehtävämme on tukea suomalaisia yrityksiä tiedolla, verkostoilla ja asiantuntemuksella.

EastCham on tukenut yrityksiä muun muassa markkinapotentiaalin arvioinnissa, jälleenrakennushankkeiden kartoituksessa, liiketoimintaympäristön hahmottamisessa sekä kontaktien luomisessa. Paikallinen asiantuntemus ja tuki ovat yrityksille ratkaisevan tärkeitä, sillä useimmilla yrityksillä ei vielä ole valmiuksia toimia Ukrainassa paikan päällä. Kiovan toimistomme asiantuntemus on vahvistanut yritysten tilannearviota, tukenut niiden toiminnan kehittämistä ja syventänyt ymmärrystä Ukrainan markkinoiden erityispiirteistä.



Yhteistyössä Elinkeinoelämän keskusliiton kanssa avattu **Kiovan toimisto** laajeni kahdella uudella markkina-analyytikolla, jotka vastaavat markkinatutkimuksesta ja liikekumppaneiden evaluoinnista. Uudet palvelut lanseerattiin osana EK:n käynnistämää **Pro Ukraina -hanketta**, jonka tavoitteena on kahden vuoden aikana saada 200 uutta suomalaista vientiyritystä Ukrainan markkinoille. Palvelut tukevat onnistunutta markkina-avausta ja ne on suunnattu erityisesti pk-yrityksille. Palvelu on ollut alkuvaiheessa erittäin kysyttyä, ja markkinaselvityksiä on vuoden 2025 aikana tilattu jo 45 kappaletta.



EastCham Keski-Aasian markkinoilla

Keski-Aasian strateginen asema on korostunut erityisesti Venäjän aloitettua laajamittaisen hyökkäyssodan Ukrainassa, kun alueen maat pyrkivät monipuolistamaan talouksiaan, vähentämään riippuvuuttaan Venäjästä ja kehittämään vaihtoehtoisia luotettavia kauppareittejä, kuten Trans-Kaspian käytävää. EU:n ja Suomen ulkopoliittisissa linjauksissa Keski-Aasian puhdas siirtymä, kriittiset mineraalit ja kestävä yhteyspolitiikka nähdään keskeisinä yhteistyöalueina.

Keski-Aasian merkitys on nostettu myös Suomen hallitusohjelmaan kirjauksella: ”Suomi vahvistaa taloudellisia suhteita Keski-Aasian maihin, sillä ne ovat potentiaalisia kauppakumppaneita turvallisuuspoliittisesti tärkeällä alueella.” Lisäksi Euroopan unionin Keski-Aasian strategian tavoitteena on edistää puhdasta siirtymää, auttaa ilmastonmuutoksen vastaisessa taistelussa sekä kehittää maiden liiketoimintaympäristöä ja investointi-ilmapiiriä ja kestävä yhteyspolitiikkaa. Tässä viitekehyksessä EastChamin ja sen jäsenyritysten on hyvä tehdä kansainvälistä yhteistyötä.

Almatyn toimisto Kazakstanissa on toiminut aktiivisesti jo yli kahden vuoden ajan, ja se tekee tiivistä yhteistyötä Suomen Astanan suurlähetystön kanssa. Toimisto on vakiinnuttanut asemansa keskeisenä Team Finland -toimijana alueella, tarjoten suomalaisille yrityksille maksutonta neuvontaa markkinoillepääsyyn liittyvissä kysymyksissä. EastChamin toimisto on tukenut yrityksiä muun muassa etsimällä potentiaalisia yhteistyökumppaneita, jakelijoita ja asiakkaita, järjestämällä tapaamisia paikallisten suuryritysten kanssa sekä osallistumalla tapahtumien suunnitteluun ja toteutukseen. Toimiston palvelut ovat edistäneet suomalaisten yritysten verkostoitumista, markkinaymmärrystä ja liiketoimintamahdollisuuksia Keski-Aasian markkinoilla.

Keski-Aasian maissa on **merkittäviä liiketoimintamahdollisuuksia** suomalaisille yrityksille erityisesti puhtaan siirtymän ratkaisujen, vesi- ja metsäosaamisen sekä kaivosteollisuuden aloilla. Esimerkiksi Kazakstan on asettanut tavoitteekseen saavuttaa hiilineutraaliuden vuoteen 2060 mennessä, ja tätä tavoitetta tukee asteittain tiukentuva ympäristölainsäädäntö. Vuonna 2025 olemme tukeneet yritysten markkinoillepääsyä ja alueen liiketoimintamahdollisuuksien hyödyntämistä järjestämällä tapahtumia, Team Finland -vierailuja ja julkaisemalla ajankohtaista markkinatietoa. Toimenpiteet ovat vahvistaneet suomalaisyritysten näkyvyyttä ja valmiuksia vastata alueen kestäväen kehityksen tarpeisiin.

Maalis-huhtikuun vaihteessa EastCham järjesti suurlähettiläs Janne Heiskasen johdolla **Team Finland -vierailun länsi-Kazakstanin Aktauhun**, joka sijaitsee strategisesti tärkeällä paikalla Kaspianmeren rannalla yhdistäen Keski-Aasian Etelä-Kaukasiaan ja lopulta Eurooppaan ja Kiinaan. Vierailun teemoina olivat mm. logistiikka, rakentaminen, satama- ja logistiikkainfrastrukturi sekä öljy- ja kaasuinfrastrukturi. Ohjelmassa oli tapaamisia alueen hallinnon kanssa sekä vierailuja alueen merkittävimpiin kaivos- ja logistiikka-alan yrityksiin sekä satamiin. Vierailulle osallistui 9 yritystä.



Loka-marraskuun vaihteessa EastCham Finland järjesti yhteistyössä ulkoministeriön, tasavallan presidentin kanslian, Elinkeinoelämän keskusliiton ja Business Finlandin kanssa kattavan **yritysohjelman Kazakstanissa ja Uzbekistanissa tasavallan presidentti Alexander Stubbin virallisten vierailujen yhteydessä**. Yritysohjelma sisälsi korkean tason yritysfoorumit Kazakstanin pääkaupungissa Astanassa ja Uzbekistanin pääkaupungissa Taškentissa. Foorumeissa suomalaiset yritykset muun muassa kaivos-, energia-, metsä- ja rakennusaloilta esittelivät ratkaisujaan paikallisille päättäjille ja yrityksille. Vierailuohjelmaan kuului molemmissa maissa myös toimialakohtaisia tapaamisia sektoriministeriöiden kanssa. Tavoitteena oli edistää konkreettisia yhteistyöhankkeita ja aiesopimuksia. Delegaatioon osallistui yhteensä 24 yritystä ja elinkeinoelämän organisaatiota, jotka etsivät kasvu- ja yhteistyömahdollisuuksia alueen nopeasti kehittyvillä markkinoilla.

Vierailu sai erittäin hyvän vastaanoton osallistujilta. Kokonaisarvosana oli 4,7/5 ja suositteluhaluus (NPS) 83, mikä kertoo vahvasta tyytyväisyydestä ja arvostuksesta vierailua kohtaan.

Osallistujilta saadun palautteen perusteella vierailu oli erinomaisesti organisoitu ja aikataulutettu sisältäen aikaa myös epävirallisille keskusteluille. Tapaamiset ministereiden sekä yritysten kanssa molemmissa maissa koettiin hyvin suunnitelluiksi ja arvokkaiksi. Presidentti Stubbin läsnäolo vahvisti delegaation merkitystä ja loi lisäarvoa tapahtumalle. Kokonaisuus sai kiitosta erittäin hyvin suunniteltuna ja toteutettuna.

Kauppasuhteiden vahvistaminen Keski-Aasian ja Etelä-Kaukasian markkinoilla jatkuu suunnitelmallisesti. Samalla muistutamme yrityksiä jatkuvasta huolellisuudesta pakotteiden noudattamisessa sekä asiakkaiden ja koko toimitusketjun tuntemisessa. On ensiarvoisen tärkeää varmistaa, ettei pakotteiden kiertämiselle jää minkäänlaista mahdollisuutta. Yritysten vastuullinen toiminta ja riskienhallinta ovat keskeisiä edellytyksiä alueen liiketoimintamahdollisuuksien hyödyntämiselle.



Tapahtumat

Tapahtumat ovat yksi kauppakamarimme tärkeimmistä palveluista. Järjestimme yhteensä **33 erilaista tapahtumaa**: 14 jäsenklubia, 5 verkkokoulutusta ja 10 avointa webinaaria ja neljä Team Finland -vierailua. Lisäksi asiantuntijamme ovat pitäneet yli 20 asiantuntijapuheenvuoroa muiden järjestämässä tilaisuuksissa ympäri Suomea (kauppakamarit, yrittäjäjärjestöt, oppilaitokset ja elinkeinoyhtiöt).

Lähes 80 % tapahtumistamme käsitteli Ukrainan ja Kazakstanin markkinoita muitakaan markkina-alueita ja teemoja unohtamatta. Pakotteiden noudattamisesta ja pakotteiden kiertämisen estämisestä järjestettiin myös erittäin suosittuja tapahtumia. Tapahtumissa käsiteltiin laajasti kohdemarkkinoita ja niiden mahdollisuuksia, liiketoimintaympäristöä ja lainsäädäntöä.

Tapahtumissamme oli kaiken kaikkiaan lähes 2 000 osallistujaa. Vuoden 2025 koulutukset, avoimet webinaarit ja jäsenten klubit saivat asiakaspalautteen keskiarvoksi 4,55/5.

Neuvonta

Ulkoministeriön yleistuella Team Finland -toimintana toteutettavan neuvonnan piirissä oli iso joukko suomalaisia yrityksiä, joista yli 80 % oli pk-yrityksiä. Palvelimme vuoden aikana maksuttomassa neuvonnassa yli 120 suomalaista yritystä. Asiakastytyväisyys neuvonnassamme oli 4,76/5.

Neuvonnassa keskeisiä kysymyksiä olivat markkinoillepääsy, kontaktinhaku, sanktioiden ja vientivalvonnan noudattaminen, riskienhallinta ja käytännön ohjeet markkinoilla toimimisessa. Lisäksi vuoden aikana julkaistiin neljä markkina- ja temaattista katsausta kohdemarkkinoiltamme.

Viestintä

Uutispalvelumme tuotti lähes 300 uutista ja artikkelia. Julkaisimme myös kaikille avointa markkinatietoa, ladattavia katsauksia sekä tietoa Venäjän-vastaisista pakotteista. Suurimmasta osasta tapahtumiamme julkaistiin jäsenten käytettävissä oleva videotallenne. Sosiaalisessa mediassa viestintä painottui **LinkedIn** -kanavalle. Kaikille avointa markkinatietoa ja sisältöjä luettiin verkkosivuillamme vuoden aikana noin 20 000 kertaa.

Vuoden 2025 aikana **verkkosivujen** ilmettä ja rakennetta kehitettiin, ja aloimme tutkia tekoälypohjaisia työkaluja käyttäjäkokemuksen parantamiseksi.

Jäsenyritykset antoivat palautetta vuoden 2025 **jäsenviestinnästä** EastCham Finlandin vuotuisessa lukijatyytyväisyyskyselyssä. Jäsenviestinnän keskiarvoksi tuli 4,36/5. **Uutispalvelu**, yksi EastChamin jäsenviestinnän kulmakivistä, on pysynyt viime vuosina vakaasti 4,5/5 pisteen tuntumassa ja niin oli myös tänä vuonna. EastChamin jäsenkirje sai vastaajilta arvosanan 4,54/5.

Kyselyn mukaan jäseniä kiinnostavat eniten **uutiset** painopistealueiltamme, eli **Ukrainasta, Kazakstanista ja Uzbekistanista**. Kiinnostavimmat aihealueet liittyvät kauppaan, investointeihin ja ajankohtaisiin ilmiöihin, mutta myös taloudesta ja kansainvälisistä suhteista luetaan mielellään. Vastaajat toivovat uutispalvelultamme lyhyiden, kompaktien uutisten virtaa. Kehitämme viestintäämme kyselyn osoittamaan suuntaan.

Lähetimme lisäksi säännöllisesti **verkostoviestiä** yli 3500 vastaanottajalle yli 800 yrityksestä jäsenverkostomme ulkopuolella. Kirjeissä kerroimme tulevista tilaisuuksistamme ja välitimme julkaisemaamme avointa markkinatietoa.

Hallinto

EastCham Finland kauppakamariyhdistys ry:n ylin päättävä elin on kauppakamarin kokous, joka järjestetään keväisin. Kauppakamarin jäsenten 99. sääntömääräinen kokous pidettiin 22.5.2025 Helsingissä. Kokouksessa käsiteltiin sääntöjen edellyttämät asiat.

Kauppakamarin johto

Hallituksen puheenjohtajana toimi toukokuuhun 2025 saakka **Mikael Pentikäinen** ja toukokuusta eteenpäin **Petri Vuorio**. Toimitusjohtajana vuonna 2025 toimi **Jaana Rekolainen**.

Tilintarkastajat

KPMG Oy Ab päävastuullisena tarkastajana **Kirsi Aromäki**, KHT. Valvontatarkastuksen teki tilintarkastustoimisto KPMG Oy Ab.

EastCham Finlandin hallitus alkaen 22.5.2025

Puheenjohtajat

puheenjohtaja **Petri Vuorio**, Elinkeinoelämän keskusliitto
varapuheenjohtaja **Päivi Pohjanheimo**, Keskuskauppakamari
varapuheenjohtaja **Harri Jaskari**, Suomen Yrittäjät

Hallituksen jäsenet

Kenneth Engblom, Wärtsilä Oyj
Mika Kärkkäinen, Cemec Consulting Engineers Oy Ltd
Elina Multanen, Finnhub ry
Carita Ollikainen, Valmet Oyj
Riikka Pamos, Papula Oy
Antti Tikkanen, EKE-Finance Oy
Risto Vuohelainen, Business Finland

Hallitus kokoontui vuoden 2025 aikana viisi kertaa. Yhdistyksen palveluksessa oli vuonna 2025 keskimäärin 8 henkilöä ja vuoden lopussa yhdistyksellä oli päätoimipaikka Helsingissä ja sivuliikkeet Kazakstanin Almatyssa ja Ukrainan Kiovassa.

Taloudellinen tilanne

Tilikauden alijäämä oli **-92.106,07 euroa**. Vuonna 2024 vastaava luku oli **-89.376,67 euroa**.

Taseen vastaavissa jäi käyttöomaisuuden aineellisten hyödykkeiden arvoksi 1.446,18 euroa. Vaihto- ja rahoitusomaisuuden saamiset olivat 16.533,45 euroa ja rahat ja pankkisaamiset olivat yhteensä 1.183.156,97 euroa. Käyttöomaisuudessa olevien sijoitusten arvo oli 1.639,91 euroa.

Vastattavissa puolestaan tili- ja siirtovelkoja sekä muita lyhytaikaisia velkoja oli 161.719,23 euroa.

Omaksi pääomaksi muodostui 1.041.057,28 euroa ja vieras pääoma oli 161.719,23 euroa. Taseen loppusumma oli 1.202.776,51 euroa.

Kauppakamarin **kokonaistuotot olivat 758.358,81 euroa** mikä oli noin 11 % edellisvuotta enemmän. Kamarin jäsenmaksutuotot olivat hieman edellisvuotta suuremmat, yhteensä **215.246,77 euroa**.

Ulkoministeriön yleistuki vuodelle 2025 oli **310.000 euroa** ja vuodelta 2024 siirtyi työ- ja elinkeinoministeriön erityisavustusta **12.299,95 euroa**. Elinkeinoelämän keskusliiton ja EastChamin yhteisen Kiovan toimiston paikalliskustannuksiin kohdistui TT-säätiön rahoitus **95.000 euroa**.

Kauppakamarin kokonaiskulut olivat noin 10 % edellisvuotta suuremmat ollen **850.464,88 euroa**.



Toiminnan kehittäminen

EastCham katsoo luottavaisesti tulevaisuuteen, uskoen vahvasti Ukrainan jälleenrakentamisen sekä Keski-Aasian markkinoiden tarjoavan jatkossakin mahdollisuuksia suomalaisille yrityksille. EastCham on organisaationa viime vuosina osoittanut muuntautumiskykyä ja pystyvänsä reagoimaan nopeasti yritysten ja markkinoiden tarpeisiin.

EastChamilla on vahva jäsenyritysten verkosto ja laaja joukko yhteistyökumppaneita, jotka mahdollistavat työn suomalaisten yritysten kansainvälistymisen tukemisessa. EastCham jatkaa aktiivista työtä Ukrainan, Keski-Aasian, Etelä-Kaukasian ja Moldovan markkinoilla sekä kehittää jäsenpalveluita vastaamaan yritysten muuttuviin tarpeisiin. Keskeisiä tavoitteita vuodelle 2026 ovat uusjäsenhankinta, palveluiden kehittämisarviointi sekä strategian päivitys.

EastCham sitoutuu noudattamaan ja edistämään vastuullista liiketoimintaa kaikissa olosuhteissa. EastCham Finland noudattaa ja ohjeistaa yrityksiä pakotteiden mukaisessa toiminnassa sekä toimii aktiivisesti pakotteiden kiertämisen ehkäisemiseksi muun muassa ohjaamalla asiakasyrityksiä kiinnittämään erityistä huomiota KYC-prosessiin ja toimitusketjujen läpinäkyvyyteen.

Yhteistyö sidosryhmien kanssa on keskeistä. EastCham jatkaa tiivistä vuoropuhelua Team Finland -verkoston, ulkoministeriön, suurlähetystöjen, Elinkeinoelämän keskusliiton, Business Finlandin, Suomen Yrittäjien, Elinvoimakeskusten sekä Keskuskauppakamarin ja alueellisten kauppakamarien kanssa.

EAST/CHAM FINLAND

Julkaistu toukokuussa 2026

Eteläranta 10
00130 Helsinki
helsinki@eastcham.fi



eastcham.fi



eastcham.fi/yhteystiedot



[Seuraa meitä LinkedInissä](#)

EastCham Finland

EastCham Finland on kansainvälinen kauppakamari, joka tukee suomalaisyritysten kasvua nopeasti kehittyvillä markkinoilla. Osana Team Finland -verkostoa tarjoamme ajankohtaista markkinatietoa, neuvomme markkinoillepääsyssä ja pakotekesymsyksissä sekä autamme yrityksiä rakentamaan liiketoimintaa Ukrainassa, Keski-Aasiassa ja Etelä-Kaukasiassa.